식 품 위 생 과

연 번	세 부 사 업 명		
1	시민과 함께 만드는 글로컬(Glocal) 구미 미식축제		
	1-1	2027 구미푸드페스티벌	현안
	1-2	올해의 음식점「구슐랭」발굴·육성	신규
	1-3	구미푸드페스티벌「전국 코스튬 콘테스트」개최	신규
2	구미맛집 브랜드 경쟁력 강화		현안
3	우리동네 숨은 빵 맛집 발굴		신규
4	쾌적한 외식환경 조성 지원		
5	공중위생업소 경쟁력 강화 프로젝트		
	5-1	공중위생업소 시설환경개선 지원	
	5-2	미용업 전문역량 강화 미용아카데미 지원사업	신규
6	식중독 신속 대응체계 구축 및 취약업소 예방 강화		
7	어린이·사회복지 급식관리지원센터 운영		

1 시민과 함께 만드는 글로컬(Glocal)* 구미 미식축제

* 글로컬(Glocal)=Global(세계적)+Local(지역적)

❖ 지역 맛집 발굴과 시민 참여로 지역 외식산업과 함께 성장하는 미식축제 구현

❖ 9味를 담은 K-푸드·푸드테크를 기반으로 해외 인플루언서와 온라인 콘텐츠를 활용한 '가장 지역다운 맛'을 알리는 전국규모 축제로 도약

1-1. 2027 구미푸드페스티벌 현안

○ 축제기간 : 2027. 10. 8.(금) ~ 10. 10.(일)

○ 사업예산 : 797백만원(도비 380.4, 시비 416.6)

○ 주요내용 : 지역 대표음식과 K-푸드·푸드테크를 접목한 전국규모 미식축제

○ 개선사항

- 「구슐랭」 선정사업 추진으로 축제맛집 발굴 및 새로운 음식점 축제 참여 유도
- 전국 코스튬 콘테스트를 통한 전국 축제로의 도약 및 축제 볼거리 확대
- 해외 유튜버 초청 및 온라인 콘텐츠 제작으로 글로벌 홍보 강화

○ 추진실적(최근 2년)

※ 연도별 빅데이터 분석자료

핵심지표	2024년	2025년	2026년(예정)
행사기간	10.5~6.[2일간]	10.18.~19.[2일간]	10.17.~18.[2일간]
방문객	150,322명	204,372명	250,000 목표
총매출액	422.3백만원	536.2백만원	600백만원 예상
음식부스 평균매출	약 506만원	약 598만원	약 600만원
관외 방문객	28,561명(19%)	38,738(약 20%)	25% 목표
방문객 만족도	3.84/5점	4.43/5점	-
체험 프로그램	6,924명	10,176명	-

○ 추진계획

- 사업 기본계획 수립 : '27. 1. ~ 2.
- 행사대행사 선정 및 세부 추진계획 수립 : '27. 3. ~ 5.
- 행사 준비 및 홍보 : '27. 7. ~ 9.
- 2027 구미푸드페스티벌 개최 : '27. 10.

○ 대응과제

- 행사 종료 후 송정맛길과 참여업소의 지속적인 홍보체계 구축
- 음식의 양적 확대보다 맛과 서비스 등 질적 수준 향상에 중점

1-2. 올해의 음식점 「구슐랭」 발굴·육성 신규

○ 사업기간 : 2027. 3. ~ 12.

○ 사업예산 : 8백만원(시비)

○ 선정규모 : 5개소 * 축제 참여음식점 중 선정

○ 주요내용

- 맛, 가성비, 대중성, 운영실적을 평가해 연도별 구슐랭(축제맛집) 선정
- 구슐랭 인증현판·마크 제공 및 메뉴·위생·서비스 컨설팅 지원

○ 추진계획

- 운영계획 및 평가·지원기준 마련 : '27. 3.
- 전년도 선정업소 컨설팅 : '27. 3. ~ 5.
- 참여음식점 모집·선발 및 설명회 : '27. 5. ~ 7.
- 전문가·시민 현장평가 : '27. 10.
- 구슐랭 선정, 현판 수여 및 가이드 제작 : '27. 11. ~

○ 대응과제

- 평가 공정성 확보와 맛집지도·관광콘텐츠 연계 홍보 추진

1-3. 구미푸드페스티벌 「전국 코스튬 콘테스트」 개최 신규

○ 사업기간 : 2027. 5. ~ 11.

○ 사업예산 : 20백만원(시비) * (심사·시상) 15백만원, (홍보·운영) 5백만원

○ 주요내용

- 전국 코스튬 참가자 공개모집 및 적격심사를 통한 본선 참가자 확정
- 전문가 심사위원 및 연령별 현장평가단을 통한 현장심사·시상
- 참가자 SNS 사전홍보 및 런웨이·퍼포먼스를 통한 축제 볼거리 확대

○ 추진계획

- 세부 운영계획 수립 및 전국 홍보 : '27. 5.
- 참가자 공개모집 및 적격심사 : '27. 6.
- 본선 경연 및 현장심사·시상 : '27. 7. ~ 10.
- 행사 콘텐츠 사후 홍보 및 성과분석 : '27. 10. ~ 11.

○ 대응과제

- 전국 단위 참가자 확보와 콘텐츠 완성도를 높여 축제 대표 콘텐츠로 육성

식품위생과	식품문화팀	식품위생과장	김은희 480-5490	식품문화팀장	이영혜 480-5591

2 구미맛집 브랜드 경쟁력 강화 현안

❖ 구미맛집 브랜드 경쟁력 강화를 위한 온·오프라인 다각적 홍보·마케팅 추진

❖ 선정업소의 지속적인 관리·육성을 통해 구미맛집 브랜드 가치 및 인지도 제고

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사업예산 : 80백만원(시비)

○ 대　　상 : 구미맛집 지정업소 63개소

○ 주요내용

- 구미맛집 지정업소 온·오프라인 홍보 강화
- 맛집 홍보 콘텐츠(SNS, 숏폼, 맛지도 등) 제작 및 활용
- 구미맛집 육성 아카데미 운영
  (경영, 서비스, 메뉴개발 등 역량강화 교육 및 맞춤형 컨설팅)

□ 추진실적

○ 신규 맛집 모집 : 시민 추천업소 등을 반영하여 신규 맛집 발굴

○ 구미맛집 지정('26.10.1.) : 63개소 (재지정 43, 신규 20)

□ 추진계획

○ 구미맛집 홍보 콘텐츠 제작 및 홍보 : '27. 2. ~ 12.

○ 구미맛집 육성 아카데미 참여업소 모집 및 운영 : '27. 4. ~ 9.

○ 참여업소 만족도 조사 및 성과분석 : '27. 10. ~ 11.

□ 대응과제

○ 맛집 지정 이후 업소별 품질 및 경쟁력의 지속적인 유지·관리를 위한 맞춤형 컨설팅 등 사후관리 강화

식품위생과	식품정책팀	식품위생과장	김은희 480-5490	식품정책팀장	박병호 480-5491

3 우리동네 숨은 빵 맛집 발굴 신규

❖ 미식 관광 소비 트렌드에 맞춰 지역 내 우수 빵집을 발굴·육성하여 소상공인 경쟁력 강화 및 대표 먹거리 육성

❖ 먹거리와 관광 인프라를 연계한 다각적 홍보를 통해 방문객 유입과 소비를 촉진하여 골목상권 활성화에 기여

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사업예산 : 40백만원(시비)

○ 대 상 : 제과점, 휴게음식점(프랜차이즈 업소 제외)

○ 주요내용

- 시민 추천 및 공개 모집을 통한 우수 빵 맛집 발굴
- 지역 특산물을 활용한 베이커리 개발 및 컨설팅
- 업소별 스토리텔링 및 홍보 콘텐츠 제작
- 빵 맛집 지도 제작, 스탬프 투어 등 홍보

□ 추진계획

○ 참여업소 모집 및 추천 : '27. 3.

○ 심사·선정 : '27. 4. ~ 5.

○ 홍보 콘텐츠 제작 : '27. 6. ~ 7.

○ 최종 선정업소 홍보 : '27. 8. ~

□ 대응과제

○ 전문가 및 시민 참여 등 공정성 있는 선정 기준 마련

식품위생과	식품정책팀	식품위생과장	김은희 480-5490	식품정책팀장	박병호 480-5491

4 쾌적한 외식환경 조성 지원 현안

❖ 외식업소 지원에 따른 소상공인 부담완화 및 경쟁력 강화

❖ 위생환경 개선을 통한 안전하고 쾌적한 외식환경 조성

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사업예산 : 500백만원(시비 350, 자부담 150)

○ 대 상 : 식품접객업소 100개소

○ 주요내용

- 영업장 내(화장실, 객실 등) 비위생적인 시설 개·보수
- 좌식구조의 입식 전환 시설개선 및 입식테이블 교체 지원

○ 지원규모 : 시설개선비의 70% 지원(업소당 최대 350만원)

□ 추진실적

(단위 : 개소, 천원)

구 분	선 정	사 업 예 산		
		총 계	보조금	자부담
2024년	210	845,659	566,596	279,063
2025년	129	519,174	347,986	171,188
2026년	127	584,686	350,459	234,227

□ 추진계획

○ 세부추진계획 수립 : '27. 1.

○ 사업대상자 모집 공고 및 선정 : '27. 2. ~ 3.

○ 사업 추진 : '27. 3. ~ 12.

□ 대응과제

○ 사업요구 증가에 따라 부족한 예산 도비 지원 협의

식품위생과	식품업소관리팀	식품위생과장	김은희	식품업소 관리팀장	정지혜
			480-5490		480-5541

5 공중위생업소 경쟁력 강화 프로젝트

❖ 공중위생업소의 위생 수준을 제고하여 감염병 예방 및 시민 신뢰 확보, 지역경제의 활성화 도모
❖ 위생 인프라 개선으로 공중위생 수준 향상
❖ 사업 추진시 관내 업체와 계약으로 지역경제 활성화

5-1. 공중위생업소 시설환경개선 지원 현안

○ 기　　간 : 2027. 1. ~ 10.
○ 사업예산 : 833백만원(시비 500, 자부담 333)
○ 대　　상 : 공중위생업소 81개소(숙박업 15, 이·미용업 66)
○ 지원기준 : 보조금 60%, 자부담 40%
○ 세부 사업내역

1 숙박업 시설환경개선 지원
- 대　　상 : 15개소
- 지원예산 : 500백만원(시비 300, 자부담 200)
- 지원규모 : 사업비의 60% 지원(업소당 최대 19.2백만원)
- 내　　용
  • 도배, 바닥타일 교체 등 실내·외 인테리어 개선
  • 스프링클러 등 소방시설 교체

2 이·미용업소 시설환경개선 지원
- 대　　상 : 66개소
- 지원예산 : 333백만원(시비 200, 자부담 133)
- 지원규모 : 사업비의 60% 지원(업소당 최대 3백만원)
- 내　　용
  • 도배, 바닥타일 교체 등 실내·외 인테리어 개선
  • 미용의자, 소독기, 세면대 등 이·미용기구 교체

○ 추진실적

- 이·미용업소 시설환경개선 지원사업

(단위 : 개소, 천원)

구 분	선 정						사 업 비		
	계	이용업소	미용업소	일반미용	피부미용	종합미용	계	보조금	자부담
2026	99	4	27	64	2	2	371,620	198,631	172,989

- 숙박업소 시설환경개선 지원사업

(단위 : 개소, 천원)

구 분	선 정	사 업 비		
		계	보조금	자부담
2024	32	886,872	390,067	496,805
2025	20	579,138	297,885	281,253
2026	14	363,337	178,826	184,511

○ 추진계획

- 세부추진계획 수립 : '27. 1.
- 사업대상자 모집 선정 : '27. 2. ~ 3.
- 사업 추진 및 보조금 교부 : '27. 4. ~ 9.
- 사업정산 : '27. 10.

○ 대응과제

- 사업요구 증가에 따라 부족한 예산 도비 지원 협의

5-2. 미용업 전문역량 강화 미용아카데미 지원사업 신규

○ 사업기간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사업예산 : 15백만원(시비 13.5, 자부담 1.5)

* 총사업비의 보조 90% , 자부담 10%

○ 사업대상 : 1개소(미용관련 법인 · 조직 또는 전문 교육 업체)

○ 운영방법 : 80명 / 총 4회(미용업 영업자) * 20명 / 회

○ 주요내용

- 최신 트렌드 및 전문 기술 교육 : 헤어 · 피부 · 네일 · 메이크업 등 분야별 실무 중심 맞춤형 트렌드 기술 교육
- 위생 · 안전 및 CS 교육 : 공중위생관리법 준수, 철저한 소독 및 위생관리, 고객 만족 서비스(CS) 향상 기법

○ 추진계획

- 세부추진계획 수립 : '27. 1.
- 보조사업자 선정 : '27. 2. ~ 3.
- 교육지원 : '27. 4. ~ 11.
- 보조금 교부 및 정산 : '27. 12.

○ 대응과제

- 안정적 재원 확충을 통한 내실 있는 사업 추진 필요
- 성과평가 및 만족도 조사를 통한 사업 지속 여부 검토 필요

식품위생과	식품정책팀	식품위생과장	김은희	식품정책팀장	박병호
			480-5490		480-5491

6 식중독 신속 대응체계 구축 및 취약업소 예방 강화 현안

❖ 식중독 신속 대응체계를 통한 식중독 발생 시 신속 대처 및 확산 방지
❖ 취약업소 등 집중관리업소에 대한 점검으로 식중독 발생 사전 예방

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1. ~ 12.
○ 사업예산 : 25백만원(도비 6, 시비 19)
○ 사업대상 : 8,446개소(식품접객업소 7,948, 집단급식소 498)
○ 주요내용 : 식중독 신속 대응체계 강화 및 식중독 예방관리 등

□ 추진계획

○ **식중독 신속 대응체계 구축・운영**
- 식중독 비상 대책반 구성 및 운영 : 연중(명절 연휴 및 여름철 중점)
- 식중독 발생 신속 대응 역량강화 모의훈련 실시 : 연 3회

○ **식중독 발생 취약 시설(집단급식소 등) 사전 안전관리 강화**
- 영유아・노약자・청소년 이용시설 집단급식소 점검 : 연 8회
- 계절별 식중독 취약시설 및 배달전문 음식점 집중점검 : 연 9회
- 위생 취약시설 맞춤형 예방진단 컨설팅 실시

○ **식중독 예방 교육 실시 및 맞춤형 홍보 강화**
- 사회복지시설 등 급식시설 종사자 대상 식중독 예방 교육 실시
- 영업자 및 시민 대상 맞춤형 식중독 예방 홍보 : 연중

○ **식품위해예방기동단 구성・운영**
- 식품위생업소 식중독 예방 지도점검 : 연 6회
- 식품위생업소 식중독 예방 홍보 및 교육 활동 : 연 3회

□ 대응과제

○ 기후변화 및 식생활 소비패턴 다양화로 식중독 위험요인 지속 발생
⇒ 식중독 발생 동향을 반영한 점검체계 및 예방관리 강화

식품위생과	식품업소관리팀	식품위생과장	김은희	식품업소 관리팀장	정지혜
			480-5490		480-5541

7 어린이·사회복지 급식관리지원센터 운영 현안

❖ 어린이, 노인, 장애인 등 급식소에 대한 영양·위생 관리 지원으로 균형 잡힌 식단 관리 및 취약계층의 건강증진에 기여

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사업예산 : 1,117.5백만원(지특 447, 도비 201.15, 시비 469.35)

○ 대 상 : 393개소 / 9,250명

- (어린이급식소) 338개소/7,910명 (사회복지급식소) 55개소/1,340명

* 영양사 고용 의무가 없는 소규모 어린이 급식시설(100명 미만) 및 사회복지 급식시설(50명 미만)

○ 운영방법 : 위탁운영(구미대학교 산학협력단)

○ 주요내용

- 위생·안전 및 영양 관리 순회방문지도
- 연령별(질환별) 맞춤식단 및 조리법 개발·보급
- 대상별 위생·영양 교육 특화사업(어린이 편식, 뮤지컬 등) 운영
- 현장 중심 소통 강화(부모현장참관 등) 프로그램 운영

□ 추진실적 ('26. 9월말 기준)

○ 순회방문지도 및 대상별 방문교육 지원 : 2,171회 / 2,783회

○ 참여형 프로그램(가족 요리교실, 레시피 공모전 등) 운영 : 6회 519개소

□ 추진계획

- 사업운영 계획 수립 및 예산편성·승인 : '27. 1.
- 어린이·사회복지급식관리지원센터 지도점검 : '27. 6.
- 어린이·사회복지급식관리지원센터 운영위원회 개최 : '27. 6. 11.
- 영양, 위생, 안전관리 지도 및 교육 : 연중
- 미등록 어린이·사회복지 급식소 홍보 및 신규 등록 : 연중

식품위생과	식품문화팀	식품위생과장	김은희 480-5490	식품문화팀장	이영혜 480-5591