창 작 기 반 팀

1 예술인의 성장을 통한 지역 예술생태계 활성화

▷필요성

- 지역 문화를 만드는 중심축인 예술인의 활동, 성장 지원을 통해 지역 문화예술 발전 도모
- 지역 예술가들의 다양한 활동을 통한 시민 문화 향유 기회 확대

▷추진방향

- 예술인의 활동과 역량 강화를 위한 다각적 지원
- 예술인과 시민이 만나고 소통하는 접점 확대
- 지역문화예술 현황 조사·연구 및 향유자 개발

1-1. 전문예술인의 창작환경 조성 및 활동 지원

□ **전문예술인 활동 지원**

○ 기　　간 : 2027. 2. ~ 12.

○ 사 업 비 : 226,150천원

○ 내　　용

- 공개모집 및 전문가 심의를 통해 지원 대상 선정 및 지원

※ 공연, 시각, 문학 분야 전문예술인(단체) 25명(팀) 선정 / 선정자(팀)별 4~10백만원 지원

- 선정 예술인 네트워킹, 전문가 현장 모니터링 등 지원

○ 추진계획

- 사업 공고 및 접수 : '27. 2. ~ 3.
- 심사 및 선정 : '27. 3. ~ 4.
- 예술인(단체) 활동, 네트워킹, 전문가 모니터링 : '27. 4. ~ 10.
- 정산 및 결과보고 : '27. 11. ~ 12.

□ 구미예술창작스튜디오 운영

○ 기　　간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 98,688천원

○ 내　　용

- 입주작가 모집 및 선발, 활동 지원(작업실 제공, 전시 개최 등)
- 시민 대상 문화예술 프로그램 운영(소규모 체류형 예술 행사, 입주작가별 기획 프로그램 등)
- 시설 운영 및 관리(공간 유지보수 및 환경정비 등)

○ 추진계획

- 시설 운영 및 관리 : '27. 1. ~ 12.
- 입주작가 모집 및 선발 : '27. 1. ~ 2.
- 입주작가 전시 및 시민 프로그램 운영 : '27. 5. ~ 10.

1-2. 청년 예술인 육성 및 지역 내 정착 유도

□ 청년예술인 육성 지원

○ 기　　간 : 2027. 2. ~ 12.

○ 사 업 비 : 65,600천원

○ 내　　용

- 공개모집 및 전문가 심의를 통해 청년 예술인 선정 ※ 7명 선정
- 지역을 주제로 한 프로젝트형 예술 활동 지원
- 활동지원금 지원 및 합동 결과 발표회 진행
- 역량강화 프로그램(전문가 교육 및 컨설팅, 청년 예술인 교류 등) 제공

○ 추진계획

- 사업 공고 및 접수 : '27. 2. ~ 3.
- 심사 및 선정 : '27. 3. ~ 4.
- 선정자별 활동 및 역량강화 프로그램 : '27. 5. ~ 9.
- 합동 결과 발표회 : '27. 9. ~ 10.
- 정산 및 결과보고 : '27. 11. ~ 12.

□ 구미청년상상마루 운영

○ 기　　간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 204,260천원

○ 내　　용

- 입주작가 활동 지원(창작활동지원금 지원, 전문가 매칭 등)
- 오픈스튜디오, 결과보고전 등 기획 전시 프로그램 진행
- 금오공대 초대전 참여 지원 및 입주작가 기획 프로그램 운영 등

○ 추진계획

- 입주작가 활동 지원 : '27. 1. ~ 12.
- 오픈스튜디오 및 시민참여프로그램 : '27. 5. ~ 8.
- 국립금오공과대학교 초대전 : '27. 10. ~ 12.
- 결과보고전 : '27. 11. ~ 12.

1-3. 문화예술교육 활성화 및 전문인력 육성

□ 문화예술교육 지원

○ 기　　간 : 2027. 2. ~ 12.

○ 사 업 비 : 120,860천원

○ 내　　용

- 공개모집 및 전문가 심의를 통해 우수한 문화예술교육 프로그램 선정, 프로그램 운영 비용 지원 ※ 6팀 선정
- 워크숍, 네트워킹, 전문가 현장 모니터링 및 강의, 결과공유회 등 진행

○ 추진계획

- 사업 공고 및 접수 : '27. 2. ~ 3.
- 심사 및 선정 : '27. 3. ~ 4.
- 사업 수행, 전문가 현장모니터링, 워크숍 등 : '27. 5. ~ 11.
- 결과공유회, 정산 및 결과보고 : '27. 11. ~ 12.

□ 문화예술교육 활동가 역량강화

○ 기　　간 : 2027. 4. ~ 12.

○ 사 업 비 : 31,500천원

○ 내　　용

- 지역 문화예술교육 활동가의 질적 성장을 위한 문화예술교육 프로그램 연구 및 개발 활동 지원
- 공개모집을 통한 참여자 선정 ※ 20명 내외
- 지역 특성을 반영한 프로그램 개발을 위한 과정(연구·기획개발·실행) 지원

○ 추진계획

- 공고 및 접수·선정 : '27. 4. ~ 5.
- 교육연수 및 교안 연구 활동·개발 : '27. 6. ~ 7.
- 프로젝트 진행 : '27. 8. ~ 10.
- 성과 공유회 및 결과보고 : '27. 11. ~ 12.

1-4. 문화예술 수요발굴 및 참여 확대

□ 구미 문화예술 실태조사

○ 기　　간 : 2027. 1. ~ 8.

○ 사 업 비 : 59,000천원

○ 내　　용

- 조사 대상 모집 및 실태조사 표본 확보
- 예술인 실태조사 실시

※ 기본정보(연령, 성별, 활동 분야 등), 예술 활동 현황(작품 발표 횟수, 활동 시간 등), 생활 환경(창작공간, 고용형태 등), 정책 수요 등

○ 추진계획

- 계획 수립 및 조사대상 모집, 표본 확보 : '27. 1. ~ 3.
- 용역업체 입찰 및 선정, 계약 : '27. 3. ~ 4.
- 실태조사 추진 : '27. 5. ~ 8.
- 연구결과 보고 : '27. 8.

□ 2030 구미여성문화클럽

○ 기　　간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 30,000천원

○ 내　　용

- 2030 여성 대상 문화 활동 커뮤니티(클럽) 운영 ※ 상·하반기 기수별 30명 모집
- 문화예술 프로그램 추천 및 단체관람(공연·전시 등)
- 멤버십 프로그램 운영(예술 체험, 네트워킹 모임·파티 등)
- 참여 실적에 따른 혜택 제공(기념품, 할인 쿠폰 등)

○ 추진계획

- 시스템 구축 및 문화프로그램 발굴　　: '27. 1. ~ 3.
- 참여자 모집(상반기 3월/하반기 7월)　　: '27. 3. ~ 7.
- 문화 활동 프로그램추진(공연·전시·체험·모임)　　: '27. 4. ~ 11.
- 문화클럽 애프터 파티　　: '27. 12.

1-5. K-푸드로드 문화관광 활성화

□ K-푸드로드 문화관광 활성화 사업

○ 기　　간 : 2027. 5. ~ 12.

○ 사 업 비 : 1,000,000천원 ※ 3개년 추진 예정(2026~2028 / 매년 국비 5억원 지원)

○ 내　　용 : K-푸드 미식 문화거리로 송정맛길 브랜딩 및 관광 활성화

- (문화예술) 거리공연 및 미식테마 문화예술 체험 프로그램 운영
- (관광체험) 체류형 관광 활성화를 위한 열차 투어 및 관광 패키지 운영
- (청년창업) 송정맛길 특화 '9미(味) 이색라면' 메뉴 상용화 및 홍보
- (브 랜 딩) 인플루언서 협업 미식 투어 콘텐츠 제작 및 송정맛길 홍보

○ 추진계획

- 송정맛길 문화예술 프로그램 및 거리 공연 운영　　: '27. 5. ~ 12.
- 미식 열차투어 및 관광 패키지 운영　　: '27. 5. ~ 11.
- 이색 라면 메뉴 상용화 및 홍보　　: '27. 7. ~ 12.
- 메가축제(라면축제) 연계 송정맛길 홍보　　: '27. 11.
- 만족도 조사 및 성과 평가, 결과보고　　: '27. 12.

담당부서 : 구미문화재단 창작기반팀장 임윤이 (☎441-7423)

지 역 문 화 팀

2 구미형 지역문화 자생기반 구축

▷필요성
- 시민의 자발적 문화활동을 지원하고 생활권 내 문화참여 기반을 확대하여 시민 중심의 지역문화 생태계 조성
- 지역·생활환경에 따른 문화향유 격차를 완화하고 일상 가까이에서 문화예술을 접할 수 있는 기회 확대
- 구미의 산업·생활·시민 이야기를 문화콘텐츠로 연결하여 지역 고유의 문화적 가치와 도시 경쟁력 강화

▷추진방향
- 시민 주도 생활문화 기반 강화를 통한 생활문화단체의 지속적 활동 지원 및 시민 참여형 문화공동체 육성
- 생활권 중심의 문화향유 및 접근성 확대를 통한 거리·읍면지역·산업단지 등 일상공간으로 문화예술 활동 영역 확장
- 시민의 삶과 산업자원을 활용한 지역문화 콘텐츠 발굴 및 대표 축제 경쟁력 강화

2-1. 시민 주도 생활문화 기반 강화

□ **시민문화활동 지원사업**

○ 기　　간 : 2027. 2. ~ 12.

○ 사 업 비 : 200,000천원

○ 내　　용 : 관내 생활문화 단체 활동 지원

- 결성 기간 및 활동 내용에 따른 맞춤형 운영 지원
- 생활문화 단체의 자생력 강화 및 지역 내 활동 기반 조성

○ 추진계획

- 지원단체 모집 및 선정 : '27. 2 ~ 4.
- 지원단체 활동 및 모니터링 : '27. 5. ~ 11.
- 정산 및 결과보고 : '27. 12.

□ 문화가 있는 마을 사업

○ 기　　간 : 2027. 2. ~ 12.

○ 사 업 비 : 94,000천원

○ 내　　용 : 온마을 합창단 운영

- 마을별 단원 공개모집 ※ 해당 지역 거주자 대상
- 정기교육 진행 및 공연 개최

○ 추진계획

- 참여자 모집 및 선정 : '27. 2. ~ 4.
- 정기교육(총 20회) 진행 : '27. 5. ~ 9.
- 마을 합동공연 개최 및 성과 공유 : '27. 10. ~ 11.
- 결과 보고 : '27. 12.

□ 구미시민 합창 페스티벌

○ 기　　간 : 2027. 2. ~ 12.

○ 사 업 비 : 60,000천원

○ 내　　용 : 합창단체 교류 프로그램 운영 및 축제 개최

- 구미시 관내 합창단체 참여 및 활동 기반 마련
- 시민 참여형 합창 프로그램 기획 및 운영

○ 추진계획

- 참여단체 모집 및 선정 : '27. 2. ~ 4.
- 프로그램 추진 및 페스티벌 준비 : '27. 5. ~ 9.
- 페스티벌 개최 및 성과 공유 : '27. 10. ~ 11.
- 결과 보고 : '27. 12.

2-2. 생활권 중심 문화향유 및 문화접근성 확대

□ 거리문화 활성화 사업

○ 기　　간 : 2027. 2. ~ 12.

○ 사 업 비 : 120,000천원

○ 내　　용 : 공연·전시 등 거리문화 활성화 프로그램 운영

- 지역예술인 대상 공연팀 선발 및 프로그램 구성
- 상권·공원·광장 등 생활권 거점 발굴 및 공연·전시 개최
- 계절 및 공간 특성을 반영한 테마형 프로그램 개발

○ 추진계획

- 프로그램 기획 및 참여자 섭외 : '27. 2. ~ 3.
- 공연·전시 진행 : '27. 4. ~ 11.
- 성과 공유 및 결과 보고 : '27. 12.

□ 문화향유기반 조성사업

○ 기　　간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 74,000천원

○ 장　　소 : 구미시 읍·면 일대

○ 내　　용 : 권역별 찾아가는 문화예술 프로그램 운영

- 지역별 특성에 맞는 문화예술 콘텐츠 구성
- 생활권 중심 운영으로 시민의 문화접근성 제고

○ 추진계획

- 프로그램 기획 및 콘텐츠 구성 : '27. 1 ~ 4.
- 지역별 프로그램 운영 : '27. 5. ~ 11.
- 성과 공유 및 결과 보고 : '27. 12.

□ 산업단지 문화예술 지원사업

○ 기　　간 : 2027. 2. ~ 12.

○ 사 업 비 : 175,000천원

○ 장　　소 : 구미산업단지 내 기업 및 근로자 생활권

○ 내　　용 : 기업 현장에서의 일상 속 문화예술 프로그램 제공

- 찾아가는 방문형 문화예술 프로그램 운영
- 기업 수요에 따른 맞춤형 프로그램(휴식・관람・체험) 제공

○ 추진계획

- 참여 기업 확정 및 맞춤형 프로그램 준비　: '27. 2. ~ 5.
- 프로그램 운영 및 아카이브　: '27. 6. ~ 11.
- 성과 공유 및 결과 보고　: '27. 12.

2-3. 지역문화 콘텐츠 발굴 및 도시문화 경쟁력 강화

□ 구미 아틀리에 : 시민의 방

○ 기　　간 : 2027. 2. ~ 12. ※ 전시기간 : 6 ~ 11월

○ 사 업 비 : 80,000천원

○ 장　　소 : 각산살롱, 드림큐브 등 재단 보유(관리) 공간

○ 내　　용 : 시민의 삶을 주제로 한 콘텐츠 제작 및 전시 개최

- 시민 이야기 수집 및 전시 소재 발굴
- 작가 협업을 통한 시민 이야기 기반 전시 콘텐츠 기획・제작
- 전시 주제 및 콘텐츠에 따른 전시 공간 구성・연출

○ 추진계획

- 시민 이야기 수집 및 전문작가 섭외　: '27. 2. ~ 3.
- 전시 주제 및 콘텐츠 기획・제작　: '27. 4. ~ 5.
- 기획전 개최 및 연계행사 운영　: '27. 6. ~ 11.
- 아카이브 영상 제작 및 결과물 배포　: '27. 12.

□ 2027 구미라면축제

○ 기　　간 : 2027. 1 ~ 12. ※ 축제 기간: 매년 11월 초

○ 사 업 비 : 945,000천원

○ 내　　용 : 지역 산업자원을 활용한 미식·산업관광 축제 개최

- (체험형) 참여 콘텐츠 확충으로 방문객 유입 및 체류시간 증대
- (미식형) 킬러콘텐츠 중심의 차별화된 식음존 운영
- (문화형) 오감 만족형 볼거리·즐길거리를 통한 축제 몰입도 제고

○ 추진계획

- 기본계획 수립 및 예산 교부 : '27. 1. ~ 2.
- 운영 대행사 선정 및 참여 음식점 공모 : '27. 3. ~ 5.
- 참여자 선정 및 맞춤형 컨설팅 : '27. 6. ~ 8.
- 사전 홍보 및 현장 안전 점검 : '27. 9. ~ 10.
- 축제 개최 및 성과 분석 : '27. 11.
- 정산 및 최종 결과 보고 : '27. 12.

담당부서 : 구미문화재단 지역문화팀장 유재민 (☎441-7415)

공 간 운 영 팀

3 시민의 일상과 맞닿은 문화공간 운영

▷필요성

- 일상 속에서 자연스럽게 문화를 경험할 수 있도록 접근성 및 참여 기회 확대
- 대관, 교육, 전시·공연, 특화행사 등 체계적 운영을 통한 공간 활용도 및 시민 만족도 제고

▷추진방향

- 일상과 문화가 자연스럽게 연결되는 시민 친화적 문화환경 운영
- 교육·전시·공연·공간 대관을 통한 시민 문화참여 및 활동 활성화
- 이용자 중심의 공간 운영을 통한 시민의 문화활동 지원 확대

3-1. 일상에 스며드는 구미생활문화센터 운영

○ 기　　간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 292,230천원

○ 내　　용

- 어린이·청년·중장년 등 연령별 맞춤형 교육과 입문-중급-심화 과정 운영을 통한 단계별 생활문화 교육 체계 안정화
- 생활문화 동호회 신규 결성 및 지속적인 활동 지원을 위한 동호회 지원사업 고도화
- 센터의 일상적 이용과 접근성 확대를 위해 설·추석 연휴 행사, 지역 축제 연계 등 특화 행사 운영
- 시민의 자율적인 문화활동을 위한 공간 대관 운영

○ 추진계획

- 프로그램, 대관 운영 : '27. 1. ~ 12.
- 공간 특화 행사 운영 : '27. 2. ~ 12.
- 생활문화동호회 지원 : '27. 6. ~ 12.

3-2. 인동권역 생활문화공간 인동생활문화센터 운영

○ 기　　간 : 위수탁체결 ~ 2027. 12.

○ 사 업 비 : 127,605천원

○ 내　　용

- 원데이클래스 등 프로그램 시범 운영을 통한 대관·이용 기준 정비
- 시민과 동호회(단체)의 모임·연습·발표를 위한 공간 대관 운영
- 이용자의 연령과 생활시간을 고려한 정기 생활문화 프로그램 운영

○ 추진계획

- 문화재단 위탁 및 시범 운영 : '27. 6. ~ 8.
- 개소 및 운영 : '27. 8. ~ 12.

3-3. 미디어로 함께하는 구미영상미디어센터 운영

○ 기　　간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 395,534천원

○ 내　　용

- AI·영상·디자인 등 다양한 분야의 미디어 교육 운영
- 어린이·청소년 대상 센터 견학 및 콘텐츠 제작 프로그램 운영
- 대중·다양성 영화 정기 상영을 통한 시민의 영화 관람 기회 제공
- 명절·기념일을 맞아 시민이 함께 즐기는 특화 행사 운영
- 비디오테이프 디지털 변환·라디오 제작 등 시민 미디어 사업과 창작 활동을 위한 공간 대관·장비 대여

○ 추진계획

- 프로그램, 대관 운영 : '27. 1. ~ 12.
- 영화 상영 및 행사 운영 : '27. 1. ~ 12.
- 시민 미디어사업 운영 : '27. 2. ~ 12.

3-4. 문화로 이어지는 각산살롱 운영

○ 기　　간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사 업 비 : 111,323천원

○ 내　　용

- 지역 예술인이 참여하는 릴레이 전시 운영
- 문화예술의 문턱을 낮추는 원데이 체험과 정기 문화예술 프로그램 운영
- 시민의 자유로운 방문・모임을 위한 공간 개방・대관

○ 추진계획

- 릴레이 전시 운영 : '27. 1. ~ 4.
- 공간 대관 및 프로그램 운영 : '27. 1. ~ 12.

3-5. 야외무대[3개소] 공연 운영

○ 기　　간 : 2027. 1. ~ 12. ※1~2월 동절기 미운영

○ 사 업 비 : 7,250천원

○ 내　　용

- 2개월 단위 정기대관 접수・심의를 통한 공정한 공연 기회 제공
- 수시대관 운영을 통한 공연 참여 기회 확대 및 야외무대 이용 활성화

○ 추진계획

- 정기 공연 대관 접수 : '27. 2. ~ 10.
- 수시대관 접수 : '27. 3. ~ 12.
- 야외무대 공연 운영 : '27. 3. ~ 12.

담당부서 : 구미문화재단 공간운영팀장 신소연 (☎441-7451)