낭 만 관 광 과

연번	세 부 사 업 명		
1	라면이 이끄는 미식관광 기반 구축		
	1-1	구미라면관 조성	신규
	1-2	구미라면맛집 홍보 활성화	
	1-3	2027 구미라면축제	
	1-4	K-FOOD 페어링 구미로드 활성화 사업	현안
2	취향따라 즐기는 구미여행 활성화		
	2-1	개별여행객 관광택시 시범운영	신규
	2-2	로컬 테마 투어버스 고도화	현안
3	관광객이 찾고 브랜드가 성장하는 구미관광 경쟁력 강화		
	3-1	더 가까워지고 오래 머무는 구미관광 마케팅	신규
	3-2	관광브랜드 자산화 및 캐릭터 산업화 기반 마련	신규
4	체류형 관광 인프라 조성		
	4-1	초전지-도리사 치유명상길 조성사업	신규
	4-2	구미 산업도시형 스마트 여행자거리 조성사업	신규
	4-3	천생산 키즈 챌린지 파크 조성사업	신규
	4-4	낙동강(구미보 일원) 수변레저파크 조성사업	현안
	4-5	금오산 관광인프라 확충	현안
5	공공문화공간으로서의 박물관 운영		
	5-1	성리학역사관 운영	
	5-2	성리학역사관 영상실 개편	신규

1 라면이 이끄는 미식관광 기반 구축

❖ 축제 중심의 일회성 관광수요를 연중 관광으로 전환하고, 지역 식품산업과 연계한 지속 가능한 미식관광 기반 마련

❖ K-푸드 로컬 명소화 및 식품산업 관광 구축을 통한 지역 경제 활성화

1-1. 구미라면관 조성 신규

○ 사업기간 : 2027. 1. ~ 11.

○ 사업예산 : 1,100백만원(시비)

○ 사업규모 : 약 100여 평

○ 주요내용

- 구미라면축제 대표 라면 연중 상설 판매

  * 축제 베스트셀러, 최우수·우수 라면 입점 추진, 갓 튀긴 라면 판매

- 구미라면 명예의 전당 조성

  • 역대 구미라면 수상 메뉴 사진, 스토리 등 전시

- 체험·팝업을 통한 방문 수요 확대

  • 라면공작소, 라면블라인드 테스트, 라면 퀴즈게임 등

  • 시즌별·테마별 기획 팝업 운영으로 재방문 유도

  * 계절 특화메뉴(여름 냉라면, 겨울 해장라면), 테마별 한정메뉴(해외 라면) 판매

- 라면 굿즈숍 운영

  • 구미라면축제 캐릭터(부기·누디), 라면 관련 굿즈 판매

  • 축제 연도별 한정 굿즈 개발을 통한 방문 기념 및 재방문

1-2. 구미라면맛집 홍보 활성화

○ 사 업 명 : 구미라면 ZIP(집)

○ 사업기간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사업예산 : 20백만원(시비)

○ 주요내용

- 라면 맛집 데이터베이스 구축 및 온라인 맛지도 제작

- 라면 원정대 운영 및 방문 후기 콘텐츠 제작 홍보

1-3. 2027 구미라면축제

○ 축제기간 : 2027. 11. 5.(금) ~ 11. 7.(일)

○ 사업예산 : 945백만원(도비 95, 시비 850)

○ 위　　치 : 구미역 일원

* 문화로, 새마을중앙시장, 구미역후면광장, 금리단길, 금오산잔디광장, 진평음식특화거리 등 연계

○ 개선사항

- 구미문화재단 중심의 전문 운영체계 구축
- 글로벌 관광객 유치 확대 및 수용 환경 개선

○ 추진실적

※ 연도별 빅데이터 분석자료

구 분	2023년	2024년	2025년	비 고
방 문 객 (관내 / 관외)	80,000명 (64.1% / 35.9%)	170,000명 (52% / 48%)	350,000명 (59.8% / 40.2%)	매년 100%이상 증가
축제장 총매출액	205백만원	477백만원	992백만원	〃
레스토랑 참여업체	18개	22개	25개	
갓튀긴라면 판매	60,000개	258,460개	497,300개	
레스토랑 운영방식	매장 앞 주문	매장별 키오스크	QR 주문 or 통합키오스크	

○ 추진계획

- 공기관 위탁금 문화재단 교부 : '27. 1. ~ 2.
- 기본계획 수립 : '27. 3.
- 추진상황보고회 개최 : '27. 7.
- 라면레스토랑 참여업체 모집 및 컨설팅 : '27. 7. ~ 9.
- 2027 구미라면축제 개최 : '27. 11.

○ 대응과제

- 2028년 문화관광축제 지정을 목표로 평가기준에 맞춘 콘텐츠·운영체계 고도화 및 축제 경쟁력 강화
- 전문가 컨설팅과 평가 결과를 적극 반영하여 차별화된 콘텐츠 발굴 및 축제 완성도 제고

1-4. K-FOOD 페어링 구미로드 활성화 사업 **현안**

○ 사업기간 : 2026. ~ 2028.

○ 사업예산 : 1,000백만원(국비 500, 도비 150, 시비 350)

○ 위　　치 : 송정맛길

○ 사업주체 : 구미문화재단

○ 단계별 추진내용

'26년 하반기 / 1년차 (이슈화, 기본계획구상)	➤	'27년 / 2년차 (미식여행 콘텐츠 구축)	➤	'28년 / 3년차 (라면도시 이미지 확립)
- 문화·예술·전시 콘텐츠 파일럿 프로그램 시행 - 사업추진 기반조성 · 브랜딩 전략수립 · 거버넌스 구축		- 로컬라면 개발·홍보 - 문화예술 콘텐츠 확장 - 미식여행 콘텐츠 개발 - 송정맛길 비주얼 구축		- 로컬라면 상설체험 정착 - 대표 문화콘텐츠 정립 - 미식여행 콘텐츠 다양화 - 성과평가,지속전략수립

○ 세부 주요내용

- **[문화예술프로그램] 송정맛길 문화 팝업 스튜디오**
  - 송정맛길 내 파일럿 문화공간 조성
  - 문화예술 프로그램 운영, 지역예술인 연계 미디어 콘텐츠
- **[관광체험프로그램] 송정맛길 미식여행**
  - 미식 테마 특별열차 운영
  - 지역축제 연계한 관광지・맛집 투어상품
- **[관내 대학교 연계 프로그램] 9味 라면 페어링 쿠킹클래스**
  - 구미 9味 X 라면 페어링 쿠킹클래스(미식 체험) 운영
- **[홍보 및 브랜딩] 송정맛길 통합 브랜딩 구축**
  - 통합브랜드 전략 수립
  - 송정맛길 9味라면 개발 및 컨설팅

낭만관광과	축제기획팀	낭만관광과장	장정수	축제기획팀장	신재우 480-2651
	관광정책팀		480-2650	관광정책팀장	황경아 480-2666

2 취향따라 즐기는 구미여행 활성화

❖ 관광객 수요에 맞춘 먹거리투어, 산업투어, 역사투어 등 테마별 코스 개발을 통해 선택형 관광콘텐츠를 제공하고 체류형 관광 활성화 도모

❖ 지역특화·이색적인 맛과 멋을 경험하도록 편리한 관광서비스 제공

2-1. 개별여행객 관광택시 시범운영 신규

○ 기　　간 : 2027. 3. ~ 12.

○ 사 업 비 : 30백만원(시비)

○ 인　　원 : 최대 4명

○ 이용대상 : 관외 관광객(구미시민제외), 관광목적이 아닌 경우 제외

○ 운영대수 : 10여대　　*모집공고선발

○ 운영구역 : 관내관광지, 음식점, 지역축제 등 자율코스

○ 이용금액(안)

구 분	이용요금(1대당)	이용자 부담금	구미시 지원금	비 고
		50%	50%	
4시간	90,000원	45,000원	45,000원	*추가시간, 요금추가 *입장료,주차료 별도 *타시군평균요금참고 (안동시,영주시등)
6시간	120,000원	60,000원	60,000원	
8시간	160,000원	80,000원	80,000원	

○ 주요내용 : 지역로컬 맛집 추천을 통한 지역소비 촉진

○ 추천코스(예시)

- 아이와 함께 : 에코랜드/트리타워, 동락공원/자전거, 로컬식당
- 힐링코스 : 도리사(선센터), 신라불교초전지, 전통시장
- 미디어 따라가기 : 풍자또간집, 놀면뭐하니, 전현무계획 등
- 먹방코스 : 기사추천식당, 디저트 투어 (ex대전빵택시)

2-2. 로컬 테마 투어버스 고도화 **현안**

○ 사업기간 : 2027. 3. ~ 12.

○ 사업예산 : 80백만원(시비)

○ 위　　치 : 교촌1991로, 국가산업단지, 역사자원 및 관광지 일원

○ 인　　원 : 회당 25여명

○ 주요내용

- K-치킨벨트 거점인 교촌1991로와 지역 먹거리자원을 연계한 체험형 미식 관광코스 강화
- 문화관광해설사를 활용한 시대별 역사문화자원 연계 스토리텔링형 역사투어 신설

구 분	운 영 코 스 (안)
치킨벨트 연계 먹거리투어 (신규)	착한영광버섯마을 → 신라불교초전지 → 로컬푸드직매장(버섯라면 만들기) → 금리단길 → 교촌1호점(교촌1991로)
	구미에코랜드 → 진평먹자골목(중식) → 새마을테마공원(박정희역사자료관) → 교촌1호점(교촌1991로)
역사투어 (신규, 공약)	도리사 → 선산봉황시장(중식, 오일장) → 금오서원(월암서원) → 성리학역사관(채미정) → 금리단길
코레일 연계투어	**(1일차)** 백야농원(장만들기) → 새마을중앙시장(중식) → 금오산 → 교촌1호점(교촌1991로) → 금오산호텔 **(2일차)** 도리사 → 신라불교초전지 → 라면 로컬식당(중식) → 지산샛강생태공원
산업투어	농심 → 새마을중앙시장(중식) → 코오롱오운여상 / 아울렛 → 영도벨벳
	원바이오젠 → 새마을중앙시장(중식) → 벡셀 → 삼성전자

○ 추진현황 및 향후계획

- K-치킨벨트 관광상품 운영 : '26. 9. ~
- 산업문화투어 운영코스 보완 및 개발 : '27. 1. ~
- 산업문화투어 정기운영 : '27. 3. ~

낭만관광과	관광정책팀	낭만관광과장	장정수 480-2650	관광정책팀장	황경아 480-2666

3 관광객이 찾고 브랜드가 성장하는 구미관광 경쟁력 강화

❖ 정부의 ‘2027~2029년 한국방문의 해’ 추진 및 K-컬처 확산 정책과 연계한 외국인 관광객 유치 기반 구축

❖ 체험·경험 중심의 관광수요와 소규모·개별여행 확대 등 관광 트렌드 변화에 대응한 차별화된 관광콘텐츠 개발과 전략적 홍보

❖ 관광캐릭터 관리체계 구축 및 이용 활성화를 통한 관광브랜드 강화

3-1. 더 가까워지고 오래 머무는 구미관광 마케팅 신규

○ 사업기간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사업예산 : 360백만원(시비)

○ 주요내용

■ **세계 관광객이 찾는 구미관광 기반 마련**

- 외국인 관광상품 개발 및 글로벌 온라인 여행플랫폼(OTA) 관광상품 입점
  * 산업관광, 미식체험, 축제, 전통문화, 새마을, 마라톤 연계 상품 개발
  * 부킹닷컴, 익스피디아, 트립닷컴, 아고다, 클룩 등 여행플랫폼 내 구미 노출 게시물 확대
- 대구·김해공항 입국 외국인 관광객 유치를 위한 대경권 인바운드 여행사*와 협력하여 광역 연계 관광상품 개발 및 공동 마케팅 추진
  * 해외관광객을 국내로 유치, 항공·숙박·교통·관광프로그램 등을 구성·운영하는 여행사
- 외국인 관광객 유치 여행사 인센티브 제공
- 주요 관광지 대상 다국어 안내판 등 단계적 구축

■ **개별·소규모 관광객 유치를 위한 체류형 관광활성화**

- 숙박+체험형 패키지 관광상품 발굴 및 판매
- 체류형 관광 유도를 위한 개별 숙박여행객 인센티브 확대
  * 개별 및 소규모 관광객 숙박, 지역소비 조건 충족 시 구미사랑상품권 지급
  * 관광 명소 스탬프 투어 등 축제와 계절 테마를 활용한 여행객 이벤트 운영 확대
- 이동 편의와 접근성 개선을 위한 관광지-지역 렌트카 이용 방안 마련

3-2. 관광브랜드 자산화 및 캐릭터 산업화 기반 마련 신규

○ 필 요 성

- 관광브랜드 활용 주체가 다양화됨에 따라 무분별한 사용 방지를 위한 표준 사용·관리 매뉴얼 필요
- 관광브랜드의 행정·민간 분야 활용을 확대하여 지역 대표 캐릭터 자산으로 육성하여 관광산업 활성화

○ 사업기간 : 2027. 3. ~ 12.

○ 사업예산 : 150백만원(시비)

○ 주요내용

- **관광브랜드 지식재산권(저작권, 상표권) 확보**

※ 관광브랜드별 지식재산권 IP 보유 현황

IP 유형	내 용	낭만토미	누디부기	낭만잉구메요구
저 작 권	·캐릭터 자체(원화·일러스트) 창작물 보호	○	×	×
상 표 권	·캐릭터 이름과 로고 보호 ·무단 사용 및 상업적 이용 방지	×	×	×
디자인권	·캐릭터를 활용한 굿즈 외형 디자인 보호 ·모방 제품 제작 방지	×	×	×

- **디자인 사용기준·관리 가이드라인 수립**
- **기관 수요 반영한 관광캐릭터 상황별 응용디자인 개발(30종) 및 배포**
  - 관광을 비롯한 교육·보건·아동·안전 등 다양한 분야 활용
- **관광브랜드 활용 구미 대표 굿즈(3종) 개발**
  - 로컬크리에이터, 지역 예술인 및 민간 사업체 협업 추진
  - 굿즈 상품화 및 관광 안내센터 등 판매 확대로 소비 유도

낭만관광과	관광마케팅팀	낭만관광과장	장정수 480-2650	관광마케팅팀장	오미영 480-2661

4 체류형 관광 인프라 조성

❖ 구미시 핵심 관광 자원의 가치를 극대화하는 맞춤형 관광 인프라를 조성하고 지자체 간 공동 협력을 추진하여 지역 관광 활성화 및 상생·균형 발전을 실현하고자 함

4-1. 초전지-도리사 치유명상길 조성사업 신규

○ 사업기간 : 2027. ~ 2029.

○ 사업예산 : 3,000백만원

○ 위　　치 : 신라불교초전지 ~ 도리사 시민치유 선센터

○ 주요내용 : 치유테마의 명상길 조성(L=14.6km)

○ 추진현황 및 향후계획

- 기본계획수립용역 시행 : '26. 11. ~ '27. 6.
- 투자심사 의뢰 : '27. 4.
- 기본 및 실시설계용역 시행 : '28. 1. ~ 12.
- 공사 발주 및 준공 : '29. 1. ~ 12.

4-2. 구미 산업도시형 스마트 여행자거리 조성사업 신규

○ 사업기간 : 2027. ~ 2029.

○ 사업예산 : 7,000백만원(국비 3,500, 도비 1,050 시비 2,450)

○ 위　　치 : 송정동, 원평동, 선주원남동 일원

○ 주요내용

- 금오지 야간 분수쇼와 연계한 수상공연장 및 스탠드 등 조성
- 구미역을 기점으로 금오산과 산업단지를 연결하는 스마트 관광 거리 조성

○ 추진현황 및 향후계획

- 해안 및 내륙권 발전사업 수요조사 제출 : '25. 3.
- 해안 및 내륙권 발전사업 추진계획 제출 : '26. 2.
- 道 투자심사 완료 : '26. 9.
- 기본 및 실시설계용역 시행 : '27. 1. ~ 12.
- 공사 발주 및 사업 완료 : '28. 1. ~ '29. 12.

4-3. 천생산 키즈 챌린지 파크 조성사업 신규

○ 사업기간 : 2027. ~ 2030.

○ 사업예산 : 18,000백만원(도비 7,600, 시비 10,400) * 보상비 포함

○ 위　　치 : 구평동 천생산 일원

○ 주요내용 : 아동 실내·외 놀이시설, AR·VR체험, 카트레이싱 등 조성

○ 추진현황 및 향후계획

- 타당성조사 및 기본계획수립 용역 : '23. 5. ~ '24. 12.
- 공유재산심의회 심의 완료 : '25. 6.
- 道 투자심사 완료 : '26. 3.
- 기본 및 실시설계용역 시행 : '27. 1. ~ '28. 6.
- 공사 발주 및 사업 완료 : '28. 7. ~ '30. 12.

4-4. 낙동강(구미보 일원) 수변레저파크 조성사업 현안

○ 사업기간 : 2026. ~ 장기

○ 사업예산 : 121,866백만원(국비 34,577, 도비 10,373, 시비 27,956, 민자 48,960)

○ 주요내용 : 레저시설, 카라반 캠핑장, 강수욕장, 강창나루마당 등 조성

○ 추진현황 및 향후계획

- 타당성 조사 및 기본구상용역 시행 : '25. 3. ~ '26. 12.
- 강창나루터 일원 문화유산조사 용역 시행 : '25. 5.
- 제8차 경북권 관광개발계획 반영 추진 : '26. 3.
- 경북 K-관광개발 수요조사 제출(시 → 도) : '26. 8.
- 경북 K-관광개발 기본구상(안) 제출(도 → 문체부) : '27. 3.
- 글로벌 K-관광개발 기본계획 수립 완료(문체부) : '27. 12.
- 최종(안) 확정 및 예산 반영・시행('29.~) : '28. 1. ~

4-5. 금오산 관광인프라 확충 **현안**

○ 사업기간 : 2022. ~ 장기

○ 사업예산 : 74,150백만원(도비 19,000, 특교 800, 특조 150, 시비 16,200, 민 38,000)

○ 주요내용

(단위 : 억원)

구 분	사 업 명	사업기간	사업예산
	총 계		**741.5**
1	형곡전망대 등산로 연결다리	'24. ~ '26.	**18** (도비 9, 특교 8, 시비 1)
2	금오지 음악분수 조성	'24. ~ '27.	**100** (도비 60, 시비 40)
3	금오산 오토캠핑장	'25. ~ '28.	**105** (도비 45, 시비 60)
4	대성지 둘레길 조성사업	'26. ~ '30.	**134.5** (도비 76, 시비 58.5)
5	금오산 케이블카	'22. ~ 장기	**384** (특조 1.5, 시비 2.5, 민 380)

○ 추진현황 및 향후계획

- 타당성 조사 및 기본구상 용역 시행 : '22. 10. ~ '23. 12.
- 금오산도립공원계획변경 고시 : '25. 12.
- 타당성 및 기본계획 수립 용역 시행(대성지 둘레길) : '25. 3. ~ '26. 10.
- 기본 및 실시설계용역 시행(음악분수, 오토캠핑장) : '25. 4. ~ '26. 10.
- 공사 발주 및 사업 완료(형곡전망대 등산로 연결다리) : '25. 9. ~ '26. 11.
- 전략환경영향평가(초안) 접수(케이블카) : '26. 2.
- 道 투자심사 의뢰(대성지 둘레길) : '26. 7.
- 전략환경영향평가(본안) 접수(케이블카) : '26. 10.
- 공사 발주 및 사업 완료(음악분수) : '27. 1. ~ '27. 12.
- 공사 발주 및 사업 완료(오토캠핑장) : '27. 1. ~ '28. 12.
- 道 투자심사 재의뢰(대성지 둘레길) : '27. 4.
- 전략환경영향평가 협의 완료(케이블카) : '27. 6.
- 道 공원계획변경 심의 및 반영(케이블카) : '27. 9. ~ 12.
- 기본 및 실시설계 용역(대성지 둘레길) : '28. 1. ~ '29. 6.

낭만관광과	관광인프라팀	낭만관광과장	장정수 480-2650	관광인프라팀장	이홍명 480-2671

5 공공문화공간으로서의 박물관 운영

❖ 다양한 전시·교육·체험을 통해 시민의 문화 향유 기회를 확대하기 위한 공공문화시설의 역할 강화

❖ 노후된 구미성리학역사관 상설전시실 內 영상실 개편을 추진하여 전시 기능 활성화 및 관람객 만족도 제고

5-1. 성리학역사관 운영

○ 운영기간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사업예산 : 966백만원(도비 39, 시비 927) * '26년도 예산 기준

○ 주요내용

- **[전시활성화]** 상설전시 보강·기획전시 개최

구 분	내 용	일 정	예산액(천원)
상설전시실	구입, 기증, 기탁유물 활용 전시콘텐츠 보강	연중	50,000
기획전시회	지역사, 인물, 문중, 생활사 관련 기획전시회 개최	연2회	

- **[연구 및 자료수집]** 연구 강화 및 유물 수집 활용 확대

구 분	내 용	일 정	예산액(천원)
학술대회	인문학(역사, 철학, 문학 등) 관련 학술대회 개최	연 2회	37,000
조사·연구	구미 역사인물 저작 국역(도비지원사업, 국학진흥원 위탁)	27. 3. ~ 12.	100,000
	소장자료 연구(역사관 소장자료 탈초, 국역, 해제 등)	27. 3. ~ 11.	40,000
자료수집	지역 관련 자료구입 및 기증·기탁 활성화	연 중	50,000

- **[교육]** 교육프로그램 활성화 및 전국단위 행사 개최

구 분	교 육 명		인 원	일 정	예산액(천원)
정규교육	강좌형	인문교양강좌	120명	15회 * 2	4,500
		성리학아카데미	140명	연 20회	10,520
	체험형	서예, 전통서각, 민화, 한지공예, 한국화	144명	60회 * 2	41,064
특별교육	나무와 인(仁)		50명	연 4회	1,800
	어린이프로그램		40명	18회 * 2	5,916
	소상공인 협업 프로그램		140명	27. 8. ~ 9.	1,200
문화행사	2027 고산황기로전국학생서예대전 개최		-	27. 6. ~ 12.	30,700

- **[시설]** 시설물 관리를 통한 안전한 관람 환경 제공

구 분	내 용	일 정	예산액(천원)
시설물 관리	위생·방역(청소·방역소독·저수조 청소), 조경수(약제살포 ·전정공사), 안전(경비·전기·소방·승강기 안전점검·시설물 유지보수)	연 중	240,000

5-2. 성리학역사관 영상실 개편 신규

○ 사업기간 : 2027. 1. ~ 12.

○ 사업예산 : 500백만원(시비)

○ 위　　치 : 성리학전시관 영상실 및 구미역사관

○ 주요내용 : 기존 영상실 전면 철거 및 교체, 관람 시설 설치

○ 세부계획

- 대상 시설
  - 구미역사관 영상시설 : 약 15㎡
  - 성리학전시관 영상실 : 약 66㎡
- 개편(안)
  - 활용도가 현저히 저하되는 단순 동작인식, 체험장비의 설치지양
  - 지식의 전달과 동시에 관람객의 사색과 휴식의 공간으로 재편
  - 구미의 역사, 문화, 예술 등이 복합된 영상제작
  - 영상효과 및 향후 유지보수의 편의성을 고려한 영상 송출장비 설치 (LED 전광판 또는 레이저 프로젝터)

○ 기대효과

- 단순 텍스트가 아닌 빛·소리·스토리가 결합된 영상콘텐츠의 확충을 통해 관람객의 관람 만족도 및 방문객 증대를 도모
- 전시, 교육과 연계된 공간으로의 개편을 통해 시설물의 효과적 활용

○ 향후계획

- 사업세부계획 수립 : '27. 1. ~ 2.
- 업체선정 : '27. 3. ~ 4.
- 영상콘텐츠 제작 및 영상실 개편 : '27. 4. ~ 12.

낭만관광과	성리학역사관팀	낭만관광과장	장정수 480-2650	성리학역사관팀장	정충헌 480-2681